

## INNOVATIONSPREIS ARCHITEKTUR UND BODEN DER AIT 2008

### Jurymitglieder:

#### **Alexis Angelis**

Angelis + Partner GbR, Oldenburg | Berlin

#### **Gesche Grabenhorst**

gesche grabenhorst & roger ahrens, Hannover

#### **Martin Ostermann**

magma architecture, Berlin

#### **Tamara Pallasch**

tamara pallasch interiordesign, Berlin

#### **Olaf Schindel**

Urban Attack, Hamburg

Eingereicht wurden **58 Produkte**.  
Folgende Preise wurden vergeben:

**Innovationspreis Architektur und Boden: 4**

**Besondere Auszeichnungen: 2**

**Auszeichnungen: 6**

Die **Auszeichnungen**:

Kategorie 1

Das Produkt	<b>Zieltraffic</b>
des Herstellers in Zusammenarbeit	<b>Egetaepper Zieltraffic GmbH</b>

erhält eine **Auszeichnung**

Das Urteil der Jury lautet wie folgt:

Der Teppich „Zieltraffic“ entdeckt den Bodenbelag als Kommunikationsmedium neu.

Der Fußboden wird zu einer Fläche des unbegrenzten individuellen Ausdruckes. Die Übertragung eines individuellen Designs auf das Produkt erfolgt maschinell und lässt eine erschwingliche Herstellung trotz unbegrenzter Möglichkeiten vermuten.

## Kategorie 1

Das Produkt **Terraplan**  
des Herstellers **Bayer Betonsteinwerk GmbH**  
in Zusammenarbeit **Peter Zumthor**

erhält eine **Auszeichnung**.

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Der Betonboden besticht besonders durch die fugenlose Verlegung von bis zu 1500qm und durch die hochwertige Terrazzo ähnliche Oberflächenbeschaffenheit.

Durch die Beigabe von Schwindreduzierern evtl. Glasfasern ist dem Hersteller gelungen die hohen Anforderungen der an der Entwicklung beteiligten Architekten zu erfüllen. Eine für die Materialhaftung notwendige feine Korngröße trägt zum edlen Erscheinungsbild des Werkstoffes bei.

## Kategorie 2

Das Produkt **LED - Boden**  
des Herstellers **Netvico GmbH**

erhält eine **Auszeichnung**.

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Endlich eine wirtschaftlich saubere Lösung, die in der Ästhetik ansprechend ist, und dem Boden eine zweite Dimension nämlich die der Beleuchtung zuweist.

Die Rasterung der 1,0 / 1,0 Meter großen und 8 cm hohen Plattenmodule in 25 Einzelfelder mit je 16 LED-Leuchtmitteln lässt einen Leuchtboden entstehen, jedoch nicht wirklich gleichmäßig, da zu wenig LED´s eingesetzt wurden.

Die LED´s, einzeln im Regenbogen anzusteuern ermöglichen jedes Lichtspiel, jedoch war die Messepräsentation sehr poppig gewählt.

Als Deckplatten fungieren trittsichere Plexi- oder Glasplatten. Kritisch und dringend weiter auszuarbeiten sah die Jury die Anschlüsse des Moduls an die umgebenden Materialien, grundsätzlich die saubere Randausbildung und saubere Durcharbeitung der Details.

Kategorie 2

Das Produkt **"Black Crystal" Serie Crystal**

des Herstellers **Graniti Fiandre S.p.A.**

erhält eine **Auszeichnung**.

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Eine tolle Lösung aus Feinsteinzeug wie man es kennt und liebt und nun einem echten Glamoureffekt.

Im durchgefärbten Material sind echte Metallpartikel eingeschlossen, die nach dem Brand (der Pressung) nicht geschmolzen sind , sondern fröhlich glänzen.

Insofern mass die Jury dem Material in seiner Klarheit des Ausdruckes, der edlen Eleganz und den möglichen Formaten, immerhin bis 0,45 / 0,90 Metern eine besondere Bedeutung zu und möchte gerne Mehr davon in Zukunft sehen.

Kategorie 2

Das Produkt **Flooring**

des Herstellers **Dinesen Fussböden**

erhält eine **Auszeichnung**.

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Beeindruckend in der Materialität erinnert Flooring an die Tradition alter massiver Holzböden.

Die Besonderheit der Dielen liegt in den Verlegegrößen – bis 15m lang, 45 cm Breite und 35 mm Dicke – und seiner außergewöhnlichen Oberflächenbehandlung –weiß gekalkt , in seiner Ästhetik besonders ansprechend.

Die Jury würdigt, das Bemühen einen massiven Dielenboden in seiner ursprünglichen Materialität anzubieten.

Kategorie 2

Das Produkt **Lucca eTX**

des Herstellers **Anker Teppichfabrik**

erhält eine **Auszeichnung**.

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Dieser Teppich ist der einzig eingereichte aus recyceltem Material und welcher sich mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigt.

Er ist aus einem PA-Material welches zu 70% aus recyceltem Polyamid besteht. Der Rücken ist zu 100 % aus recyceltem PET-Granulat.

Desweiteren wird bei der Herstellung des Produktes auf den weiteren Zusatz von Chemie verzichtet. Wir wollen mehr in dieser Richtung sehen und vor allem mehr innovatives „grünes“ Design.

Die **Besondere Auszeichnungen:**

Kategorie 2

Das Produkt **Track mit der Gesamtpräsentation  
der Teppichkollektion**

des Herstellers **Toucan-T Carpet Manufacture GmbH**

erhält eine **Besondere Auszeichnung**

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Das Produkt entwickelt einen maschinell gefertigten Teppich für den Objektbereich, der über das einfache Grundprinzip einer zufällig angeordneten Dreistreifenoptik eine große Wirkung erzielt. Dabei ist das entstehende Muster im Detail auffällig und eigen, im gesamten Erscheinungsbild aber homogen und zeitlos.

Trotz des industriellen Charakters entsteht durch die Zufallsanordnung der Streifen ein besonderes, einzigartiges Produkt, das den scheinbaren Widerspruch einer maschinellen Fertigung und eines individuellen Produktes aufhebt.

Besonders hervorheben möchte die Jury in diesem Zusammenhang die äußerst gelungene Gesamtpräsentation der Produktpalette der Firma Toucan-T. Die Produkte sind übersichtlich angeordnet und erleichtern den Einstieg in die Paletten. Die gewählten Muster und Farben sind harmonisch und schnell zu kombinieren.

Kategorie 2

Das Produkt **Kunstrasen**

des Herstellers **Expomobil**

erhält eine **Besondere Auszeichnung**

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Der Bodenbelag zeichnet sich durch die Kombination von elektronisch gesteuertem LED Licht und dem ungewöhnlichen Material des transparenten Kunstrasens aus.

Die mögliche Bespielung der Leuchtmittel, die unsichtbar und trittfest unter dem Rasen befestigt sind, macht neugierig auf die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten.

Der **Innovationspreis Architektur und Boden** geht an folgende Produkte:

Kategorie 1

Das Produkt	<b>cerastone crystal white</b>
des Herstellers	<b>Witex Flooring Products GmbH</b>
in Zusammenarbeit	<b>Delugan Meissl Associated Architects</b>

**erhält einen Innovationspreis Architektur und Boden.**

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Eine großartige Weiterentwicklung bekannter Grundstoffe Glas und Quarzsand zu einem wirklich neuen Bodenbelag, der das Weiß des Himmels einfängt.

Als Boden, der Säure- und Ölbeständig ist, erfüllt das Produkt höchsten gestalterischen Ansprüchen, an eine saubere und klare Materialsprache, die sich absolut zurück nimmt, um das was auf dem Boden an Leben stattfindet zu inszenieren.

Die Platten des Formates 0,9 / 1,20 Metern werden als schwimmende Sandwichplatten verklebt auf Gipsfaserträgern verlegt. Insofern kann der Boden direkt aber auch als Hohlrumboden von Neubau bis Sanierung aufgrund der Entkoppelung eingesetzt werden.

Die optische Tiefe des Obermaterials, trotz absoluter Durabilität, das große Weiß, hat die Jury nachhaltig überzeugt.

Kategorie 1

Das Produkt	<b>Ply</b>
des Herstellers	<b>Carpet Concept</b>
in Zusammenarbeit	<b>Carsten Gollnick</b>

**erhält einen Innovationspreis Architektur und Boden.**

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Das innovative an diesem Teppich ist die Verbindung von einem klassisch gestreiften Teppich mit einer organischen Wellenform Ton in Ton.

Durch den partiellen Verzicht auf gewebte Noppen tritt der Fond zutage und wird somit auch gestaltendes Mittel.

Klassisches und Zeitgenössisches trifft so stilsicher aufeinander.

Kategorie 2

Das Produkt **Tisca Forte**

des Herstellers **Tisca Tiara**

**erhält einen Innovationspreis Architektur und Boden.**

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Das besondere an Tisca Forte ist die nahezu grenzenlose Gestaltung von einem gewebtem Teppichboden aus pigmentgefärbtem Garn in drei Dimensionen, welches anhand des präsentierten Projektes gezeigt wurde.

Der Einsatz von extrabreiten Jacquard-Maschinen ermöglicht neue Möglichkeiten für rapportlose Gestaltung. Damit haben wir als Planer die freie Möglichkeit der Gestaltung im Raum.

Kategorie 2

Das Produkt **Link**

des Herstellers **Casa dolce Casa - Casamood**

**erhält einen Innovationspreis Architektur und Boden.**

Das Urteil der Jury lautete wie folgt:

Das neue Produkt „Link“ zeichnet sich in allen angesetzten Bewertungskriterien – Gestaltung, Funktion und Technik - besonders aus.

Heraus zu heben ist die Tatsache ein schon bekanntes klassisches Motiv einer Fliese in neu interpretierter Formensprache zu erleben.

Die Reduktion auf einfache Grundformen – Quadrat, Kreis, Plus und L – erlaubt eine Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten.

Tradition und eine neue Ästhetik werden zusammengeführt und versprechen für den Nutzer ein individuelles Design in Altbau als auch im Neubau.

Die Farbpalette ist ansprechend präsentiert und setzt Phantasie frei.